

## Guía para mujeres emprendedoras: ¿Cómo impulsar tu negocio a través del poder de la representación?



**Ciudad de México, 14 de marzo de 2025** — A lo largo de los años, la representación de las mujeres en la publicidad y los medios ha evolucionado considerablemente. Según [iStock](#), plataforma líder que ofrece imágenes y videos premium para pequeñas y medianas empresas (Pymes), hoy en día el 93% de los recursos visuales más populares destacan la experiencia, competencia y profesionalismo de las mujeres en su entorno laboral, desplazando enfoques más superficiales como roles de “asistencia” o “soporte”, así como del aspecto físico.

Gracias a [VisualGPS](#), plataforma de investigación de iStock, durante más de una década sus expertos han podido observar cómo la representación visual de las mujeres en el trabajo ha evolucionado, pasando de enfocarse en conceptos visuales como "belleza" o "elegancia", a representarlas gradualmente como profesionales exitosas, competentes y en posiciones de liderazgo.

**Victoria Resico, Especialista Senior en Contenido Creativo de iStock**, señala que, para las mujeres emprendedoras, este cambio no solo tiene un impacto social, sino que también se convierte en una herramienta poderosa para conectar con su audiencia de manera más auténtica y real.

*“Cada decisión que tomas sobre tu negocio cuenta: desde la estrategia de ventas hasta cómo presentas a tu emprendimiento en redes sociales. El contenido que eliges no solo muestra lo que vendes, sino también quién eres y a quién atraes. Escoger imágenes y videos que reflejan de manera genuina la identidad de tu negocio puede ayudarte a conectar con más personas, fortalecer tu presencia como emprendedora y abrir nuevas oportunidades.”* Puntualizó, Resico.

### ¿Cómo elegir contenido visual que trabaje a tu favor?

A pesar de los avances en la representación visual de las mujeres, aún hay áreas de mejora. Según dicha investigación, solo el 3% son representadas como líderes en su trabajo, mientras

que los hombres continúan siendo mostrados en contextos laborales el 61% de las veces, frente al 54% de las mujeres.

Por esta razón, iStock ofrece cinco consejos prácticos con el fin de ayudar a las mujeres a empoderar la narrativa visual de sus negocios a través de contenido más auténtico.

### 1. Muestra lo que realmente haces

Utiliza imágenes y videos que muestren a las mujeres liderando, innovando y tomando acción. Si tu emprendimiento está en tecnología, comercio o servicios, asegúrate de reflejar estos campos de manera real y no limitarte a roles tradicionales. Recuerda que esto debe ser parte de tu estrategia todo el año, no solo durante fechas como el Día de la Mujer.

### 2. Representa a tu audiencia

Si tu negocio ofrece productos o servicios para mujeres de distintas edades, cuerpos y orígenes, considera contenido visual igual de diverso. Según **VisualGPS**, las personas se sienten más atraídas a la publicidad cuando ven reflejados en ella. Opta por contenido visual que refleje personas reales y parezcan vecinos, amigos o familiares de tu audiencia.

### 3. Usa imágenes y videos que transmitan confianza y liderazgo

Muchas emprendedoras aún dudan en mostrarse como la cara visible de su marca. El contenido en el que te muestras liderando, compartiendo conocimientos o en acción puede generar mayor confianza y credibilidad con los clientes, fortaleciendo la relación y consolidando el profesionalismo de tu negocio.



### 4. Prioriza la autenticidad

La imagen del liderazgo ha evolucionado: las líderes femeninas ya no están en posiciones de poder solo en entornos aislados, sino que están inmersas en escenarios del mundo real, guiando equipos y tomando decisiones. Elige imágenes o videos que

las muestren en control de su negocio, creando e innovando, lo que refleja su verdadera esencia y capacidad de liderazgo.

**5. No te olvides del poder de las historias visuales**

Comparte imágenes y videos que te ayuden a documentar el camino de tu emprendimiento, desde el proceso de producción hasta momentos clave como la firma de un contrato o la apertura de una nueva sucursal. Este material también es una herramienta poderosa para conectar emocionalmente con tu audiencia.

En este contexto, el poder de la representación visual en las estrategias de marketing de las mujeres emprendedoras, puede ser una herramienta poderosa para amplificar su voz e impulsar sus negocios.

Para encontrar contenido visual auténtico sobre mujeres en el trabajo visita, <https://www.istockphoto.com/es>

